

NOUVEAU



FLO LANCE LA CARTE D'IDENTITÉ NUMÉRISÉE DE SES MENUISERIES



Depuis plus de 30 ans, **FLO** perpétue une tradition et un savoir-faire dans la conception et la fabrication haut de gamme de volets roulants, portes de garage, moustiquaires et protections solaires.

En constante recherche d'améliorations de ses produits, **FLO** devient **le 1^{ER} fabricant français à équiper ses volets et portes de garage à lames d'une carte d'identité numérique pour simplifier à la fois les démarches du consommateur et le travail du professionnel**. Elle fait preuve de créativité en développant l'usage du **QR code** auprès de ses clients.

Le **QR code** pour favoriser la traçabilité du produit

C'est une première sur le marché de la fermeture, puisque depuis le 1^{er} mars 2024, les volets et les fermetures de la marque **FLO** disposent d'une étiquette discrète avec un **QR code**. En le flashant avec le smartphone, on accède à un site web sécurisé, « toutsurmamenuiserie.com », pour avoir la carte d'identité numérique du produit comprenant les informations suivantes :

- Le nom de l'artisan qui a installé le produit
- Le nom du fabricant
- Les performances du produit
- Le guide d'entretien
- Les informations concernant la garantie du produit et celle du moteur.



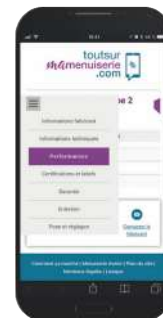
Des garanties sécurisées pour le client final

Qui n'a pas été confronté à un volet roulant bloqué ou qui ne fonctionne plus ? Que faire ? Vers qui se tourner ? La carte d'identité numérique est une solution simple, efficace et sécurisée qui permettra d'éviter toute arnaque dans la recherche d'un professionnel.

L'objectif de FLO en proposant ce nouveau service est de faire gagner du temps, de la qualité et de la performance aussi bien pour ses clients que pour le professionnel.

« **toutsurmamenuiserie.com** » : une conception de Menuiserie Avenir

Menuiserie Avenir rassemble les entreprises du Grand Ouest spécialisées dans les métiers de la menuiserie industrielle. L'association a pour vocation de promouvoir la filière régionale et, entre autres, travailler ensemble sur des problématiques opérationnelles mutualisées (achats, SAV, logistique, ...).



Certains adhérents de Menuiserie Avenir, comme **FLO**, optimisent déjà la plateforme en ayant mis toutes les informations et caractéristiques de leurs menuiseries et fermetures ; une démarche en phase avec les usages des professionnels et des utilisateurs qui ont besoin d'accéder aux informations en temps réel.

53 entreprises sont membres de **Menuiserie Avenir**.

Installée dans le choletais (49) depuis plus de 30 ans, **la société Fermetures Loire-Océan (FLO)**, fabrique et distribue des volets roulants, portes de garage, moustiquaires et protections solaires. Elle a lancé le **réseau Wizeo**, il y a plus de 15 ans, aujourd'hui, **1^{er} réseau national** avec plus de **180** installateurs de fermetures sur toute la France.

En plus de 30 ans, **FLO FERMETURES** a triplé de taille : elle emploie aujourd'hui 62 collaborateurs et affiche un chiffre d'affaires de 24 millions d'euros, manifestant un dynamisme et un esprit d'innovation absolument intacts.



Porte de Versailles – Paris
Du 30 sept .au 3 oct. 2024
Stand : **Hall 5-2 D42**

Avril 2024

CONTACT

FLO - Fermetures Loire Océan
6 rue du Chapelet - 49340 VEZINS - Tél. 02 41 64 90 91
www.flo-fermetures.fr

RELATIONS PRESSE

CÉCILE ROUX - RELATIONS PRESSE
20 rue Félix Ménétrier - 44300 NANTES - Tél. 06 22 32 02 08
presse@cecileroux.fr - Suivez-nous sur   
Visuels téléchargeables sur www.cecileroux.fr ou sur demande